

The image features three European Union flags on tall poles in the foreground. The background is a large, modern building with a curved facade and many windows. The sun is shining from the right, creating a bright glow and lens flare. The text 'DU BIST EUROPA!' is overlaid in white on a semi-transparent orange rectangle in the center. Below it, the subtitle 'A Multimedia Experience about Europe' is written in black. There are also several faint, semi-transparent stars scattered across the left side of the image.

# DU BIST EUROPA!

A Multimedia Experience  
about Europe



**1**

# Einführung

# Einführung

Geografisch betrachtet ist Europa ein Subkontinent, der zusammen mit Asien den Kontinent Eurasien bildet. Rund 746 Millionen Menschen leben momentan in Europa.

**Doch Europa ist mehr als eine geografische Einheit.**

Europa, genauer gesagt die Europäische Union, ist für viele Menschen in Europa Gewohnheit, Standard, sie kennen nichts anderes. Die Vorteile der EU werden gerne genutzt, wenn es um Urlaub, Einkauf, Handyroaming oder andere persönliche Belange geht. Doch der eigentliche Wert von Europa ist Vielen nicht mehr bewusst.



Jugendarbeitslosigkeit, Migration oder die Angst vor der fortschreitenden Digitalisierung – all dies sind Themen, die gerne genutzt werden, um in den einzelnen Staaten gegen ein gemeinsames Europa Stimmung zu machen. Der Ruf nach einer Trennung von Europa kommt immer von erfolglosen Populisten, die versuchen, durch Stimmungsmache die Bevölkerung zu beindrucken.

Europa braucht eine **gemeinsame Stimme**:

**Über 70 Jahre Frieden**, Wohlstand und Sicherheit für die europäischen Länder ist ein Privileg, das geschützt werden muss.







# 2

## Die Idee

## Die Idee

Europa ist so Vieles! Europa ist ein Garant für Frieden und Humanität und damit der wichtigste Baustein für unsere Zukunft. Europa ist und macht stark. Es befähigt die kleinen Einzelstaaten in der Weltwirtschaft, gehört zu werden.

Europa öffnet. Es hilft, die Abschottung der Länder und Völker untereinander zu überwinden - auf Dauer sichert das Überleben der Menschen nur eine globale, über sämtliche reale und fiktive Grenzen hinweg reichende Zusammenarbeit aller.

Es ist nicht richtig, zu sagen: "Europa geht mich nichts an!"

**Europa muss wieder bewusst werden.**



DU BIST

Europa



Das Projekt “Du bist Europa” wird in zeitgemäßer, crossmedialer Umsetzung Europa zurück in das Bewusstsein der Menschen holen.

**Du bist Europa – “A Multimedia Experience About Europe”.**





# 3

## Die Gesichter der Kampagne

## Mia Florentine Weiss

Schwerpunkt der künstlerischen Arbeit von Mia Florentine Weiss ist die zentrale Frage nach menschlicher Geborgenheit. Sie arbeitet dafür im Spannungsfeld aus Objektkunst und Multimedia.

Sie geht über Grenzen und sucht stets nach Einheit und Widerspruch. Sie will den gegenwärtigen Hass auf der Welt in Liebe umwandeln. Dies zeigt auch ihre Ambigramm-Skulptur LOVE HATE, die seither als internationales Friedenssymbol eingesetzt wird.

**#LOVEUROPE** ist zudem ihre seit 2018 fortlaufende proeuropäische Kampagne mit der LOVE HATE Skulptur im Mittelpunkt. Diese tourt aktuell in verschiedenen Ländern in und außerhalb Europas.

Mia Florentine Weiss ist eines der künstlerischen Gesichter hinter „Du bist Europa“.





## **Arne Friedrich**

Arne Friedrich ist ein deutscher Fußballtrainer und ehemaliger Spieler.

Friedrich war einige Jahre Kapitän von Hertha BSC. Ab der Saison 2010/11 bis Mitte September 2011 spielte er beim Bundesligisten VfL Wolfsburg. Zuletzt stand er bei Chicago Fire in der MLS unter Vertrag.

Außerdem spielte er von 2002 bis 2011 für die deutsche Nationalmannschaft, mit der er 2008 Vizeeuropameister wurde sowie bei den Weltmeisterschaften 2006 und 2010 jeweils den dritten Platz erreichte.

Er ist Mitglied der Bürgerstiftung Berlin. 2014 gründete Arne Friedrich eine eigene Stiftung für Integration, Gesundheit und Bildung.

Arne Friedrich ist einer der international bekannten und sozial engagierten Sportler hinter „Du bist Europa“.



4

## Crossmediale Umsetzung





movistar 13:17 79%



## DuBistEuropa

@dubisteuropa

A Multimediale Experience about Europe.  
Interested? Visit  
[dubisteuropa.com](http://dubisteuropa.com)

139 FOLLOWING 46.371.807 FOLLOWERS

Tweets Media Favorites

Twitter retweeted



Twitter @Twitter

15h

I've visited this great Roadshop!  
[#dubisteuropa](#) [#roadshow](#) [#berlin](#)



### Twitter

- Virale Tweets generieren und Retweets durch Personen mit vielen Followern erhalten
- Spezifische Hashtags ins Leben rufen
- Andere zum Thema passende Inhalte Retweeten
- Gezielt Diskussionen beitreten und klar Stellung beziehen (auch in Retweets)
- Die Roadshow mit Bildern dokumentieren

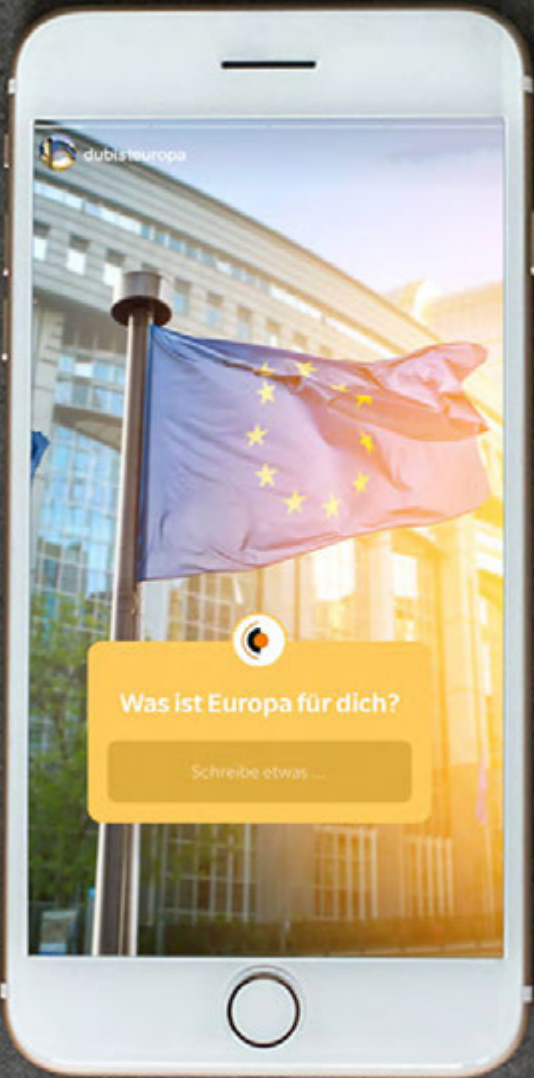


The screenshot shows a Facebook event page for 'DuBistEuropa Roadshow'. The event is scheduled for Sunday, September 8, 2019, from 11:00 to 17:30 at the Brandenburg Gate in Berlin. The event description includes the hashtag #roadshow and #crossmedia. The page features a cover image of three EU flags in front of a building. The left sidebar shows the 'Veranstaltungen' (Events) section with options like 'Veranstaltungen', 'Kalender', 'Geburtstage', and 'Entdecken'. The right sidebar shows 'Ähnliche Veranstaltungen' (Similar Events) with a list of related events.

## Facebook

- Veranstaltungen für die Roadshow-Tour erstellen und bewerben
- Kurze Artikel posten
- Video-Teaser mit Inhalten aus dem Showtruck verbreiten
- Virale Inhalte generieren
- (konstruktive) Diskussionen anstoßen
- Ebenfalls die Facebook-Storys bespielen

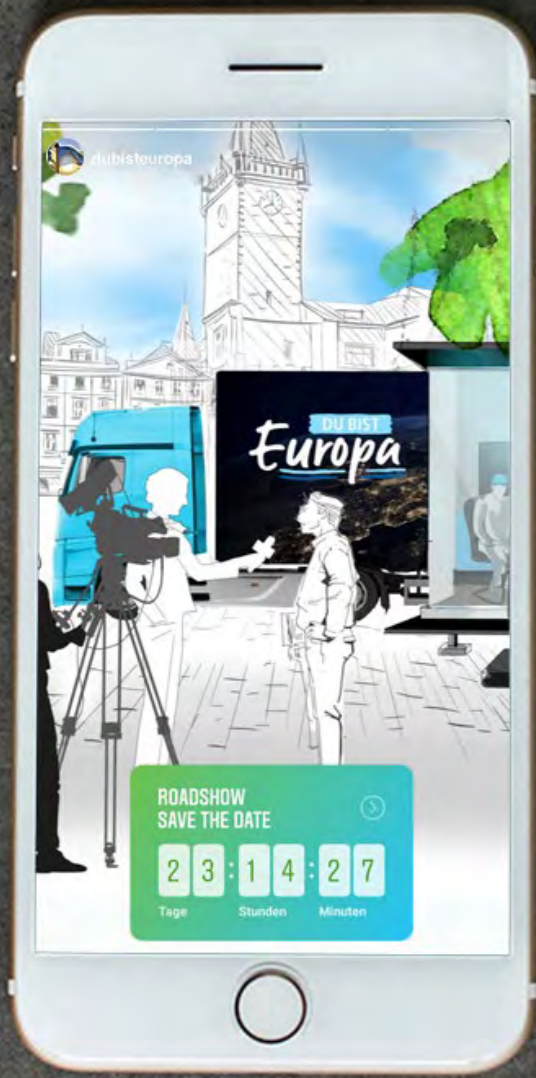
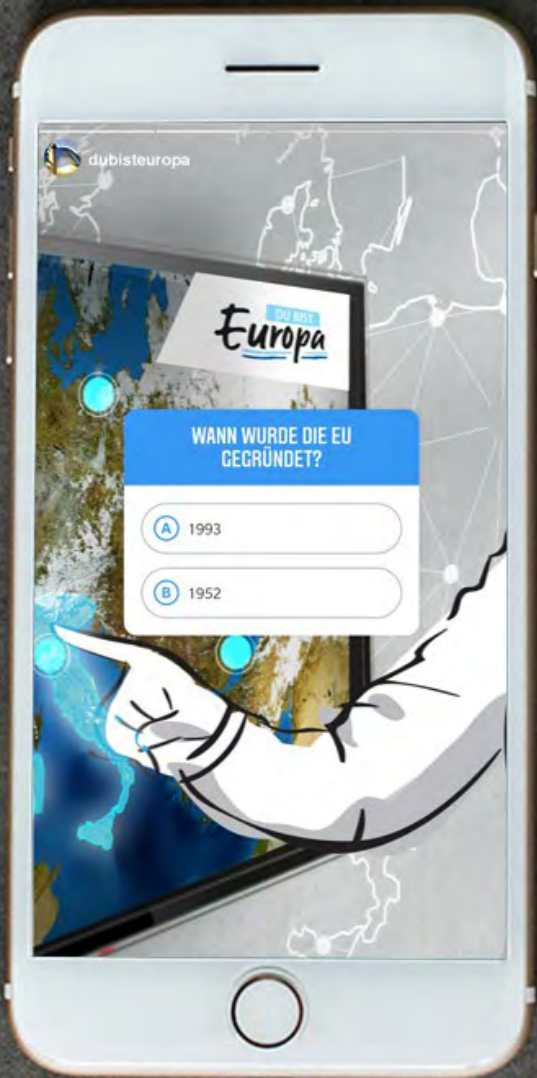
Zielgruppe: > 35 Jahre



## Instagram

- Storys, die zur Interaktion aufrufen
- Ankündigungen von neuen Terminen
- Live-Schaltungen aus dem Showtruck
- Teaser-Bilder im Feed, die die Neugier auf den Truck wecken
- Statement-Bilder im Feed für (konstruktive) Diskussionen
- Statements von beteiligten Personen des öffentlichen Lebens
- Gegenseitige Verlinkung und gezielte Verwendung von Hashtags

Zielgruppe: < 35 Jahre





5

## Die „Du bist Europa“-Tour

## Showtruckflotte für den internationalen Einsatz

### „Du bist Europa“-Aktionstour – mittendrin in Europa

Die „Du bist Europa“-Showtruckflotte ist für den europaweiten mobilen Einsatz ausgelegt. Die geplanten 10 Fahrzeuge werden ab Mitte 2020 alle Länder der EU bereisen. Sie zeigen auf ca. 20 qm Ausstellungsfläche interaktive Stationen, die die Besucher dazu einladen, in Europa einzutauchen. Filmbeiträge und Podcasts werden auch vor Ort produziert und über die angeschlossenen Social Media Kanäle wie auch die eigene Webseite verbreitet. Kooperationen mit Tageszeitungen und politischen Magazinen wie auch verschiedensten Internet-Plattformen sorgen für eine hohe Reichweite der Aktion.



DU BIST  
*Europa*

DU BIST  
*Europa*

# DU BIST Europa







# 6

## Die Medienstationen

## Medienstation 1

### Du bist Europa als 360-Grad-Produktion

Zentrales Element der Showtrucks ist eine multimediale VR-360°-Installation. Hier geht der Besucher auf eine ca. 5-minütige Reise durch Europa. Europa präsentiert sich hier in einer 360° Bild-, Video- und Klangcollage.

Personen aus verschiedenen Ländern erzählen kurz, was Europa für sie bedeutet, denn jeder von ihnen ist Teil von Europa.

## Ein spannender Punkt:

Alle Personen sind auf irgendeine Weise miteinander verbunden. Der jugendliche José aus Spanien studiert gerade in Frankreich. Sein bester Freund hat einen Großvater, der aus Schweden kommt. Dieser Großvater hat noch die Zeiten vor der EU mitbekommen und war damals in seiner Jugend viel als Schäfer in Irland unterwegs, um etwas Geld zu verdienen. Und so spinnt sich eine emotional packende Geschichte, die sich über ganz Europa streckt. Die 360°-Realfilmaufnahmen werden an Originalschauplätzen in den jeweiligen Ländern gedreht. Die gesamte Postproduktion erfolgt in den Studios der Storz Medienfabrik.



PARIS FRANCE  
CENT.  
TOUR EIFFEL  
1833-1



## Medienstation 2

### Geschichte der EU

Eine weitere Medienstation in den Showtrucks führt die Zuschauer in einer hochwertig produzierten Filmdokumentation zurück zu den Anfängen der Europäischen Union.

Europa Anfang der 1950er Jahre: Der Zweite Weltkrieg ist vorbei. Langsam erholt sich der Kontinent wieder von dem Konflikt, der mehrere Millionen Menschen das Leben gekostet hat. So etwas will und soll niemand noch einmal erleben.

Um den Frieden dauerhaft zu sichern, muss ein Zusammenschluss aller europäischen Staaten her – wirtschaftlich, wie auch politisch. Mit dem gemeinsamen und langfristigen Ziel: Wohlstand für alle Mitgliedsländer.

1952

Inkrafttreten des Vertrages zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl (EGKS) durch FRA, DEU, BEL, ITA, LUX, NLD

1958

Inkrafttreten der Römischen Verträge zur Gründung der Europäischen Wirtschaftsgemeinde (EWG) und der Europäischen Atomgemeinschaft (EURATOM)

1967

Inkrafttreten des Vertrages über die Fusion der EGKS, der EWG und der EURATOM zur Europäischen Gemeinschaft (EG)

1968

Verwirklichung des Zollunion im gewerblichen Bereich

1973

EU-Beitritt DNK, IRL, GRB

1981

EG-Beitritt GRC

1985

Unterzeichnung des Schengener Abkommens

1986

EU-Beitritt ESP, PRT  
Unterzeichnung der „Einheitlichen Europäischen Akte“ (EEA) zur Schaffung eines europäischen Binnenmarktes

1993

Inkrafttreten des Maastrichter Vertrages über die Gründung der Europäischen Union

1995

EU-Beitritt FIN, AUT, SWE

2002

Einführung des Euro als Bargeld

2007

EU-Beitritt BGR, ROU

2004

EU-Beitritt EST, LVA, LTU, POL, SVK, SVN, CZE, HUN, CYP, MLT

1999

Einführung des Euro als Buchgeld

2009

Inkrafttreten des Reformvertrages von Lissabon

2013

EU-Beitritt HRV

## Medienstation 3

### Statements

Von Europa zu sprechen, heißt, über Freiheit zu sprechen.

An einer weiteren Medienstation werden 10 verschiedene Filmepisoden gezeigt, die uns zu 10 unterschiedlichen Zeitzeugen führen. Jeder für sich hat die Zeit vor der EU anders erlebt. Mitte des 20. Jahrhunderts lagen zwei verheerende Weltkriege hinter den Europäern. Nationalismus, Wettrüsten und Rivalität hatten den Kontinent in eine tiefe Krise gestürzt. Die Protagonisten erzählen von ihren Ängsten und der Zeit, in der die Frage nach aufkam “Wie könnte man ein Zusammenwachsen Europas und die Entwicklung gemeinsamer Werte vorantreiben und derartige Katastrophen künftig verhindern?”.



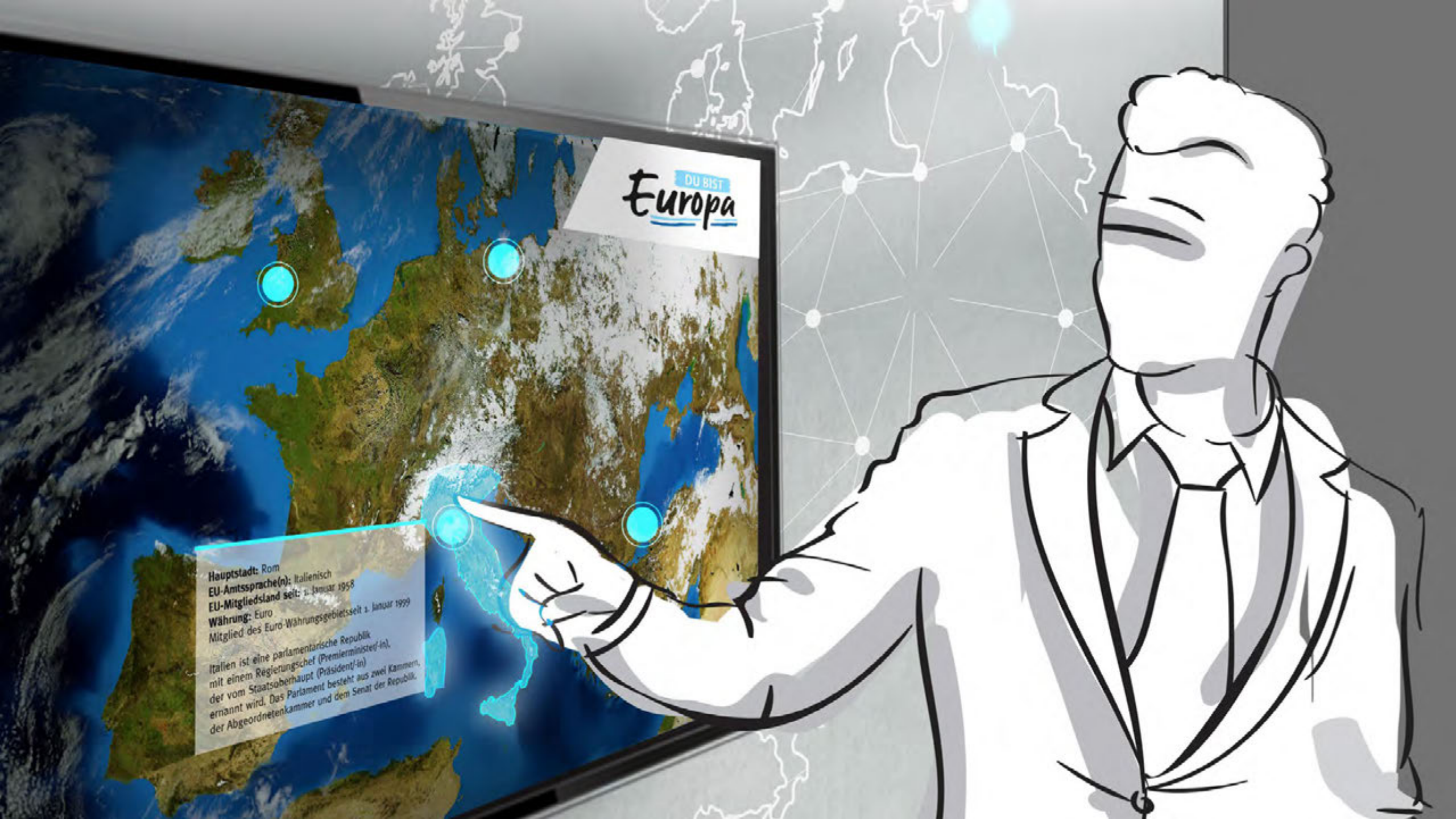
# ZEITZEUGEN



## Medienstation 4

### Spiele

**Das große Europa Quiz** wird aus den Besuchern echte Europaexperten machen. An zwei interaktiven Touchterminals können die Besucher von Island bis Malta und von Lissabon bis Kiew Länder, Hauptstädten und Flaggen zuordnen. Passend zu den Fragen steht ein haptische Europakarte zur Verfügung, die den Besuchern die richtigen Antworten aufzeigt.



DU BIST  
**Europa**

Hauptstadt: Rom  
EU-Amtssprache(n): Italienisch  
EU-Mitgliedsland seit: 1. Januar 1958  
Währung: Euro  
Mitglied des Euro-Währungsgebiets seit: 1. Januar 1999

Italien ist eine parlamentarische Republik mit einem Regierungschef (Premierminister/-in), der vom Staatsoberhaupt (Präsident/-in) ernannt wird. Das Parlament besteht aus zwei Kammern, der Abgeordnetenkammer und dem Senat der Republik.



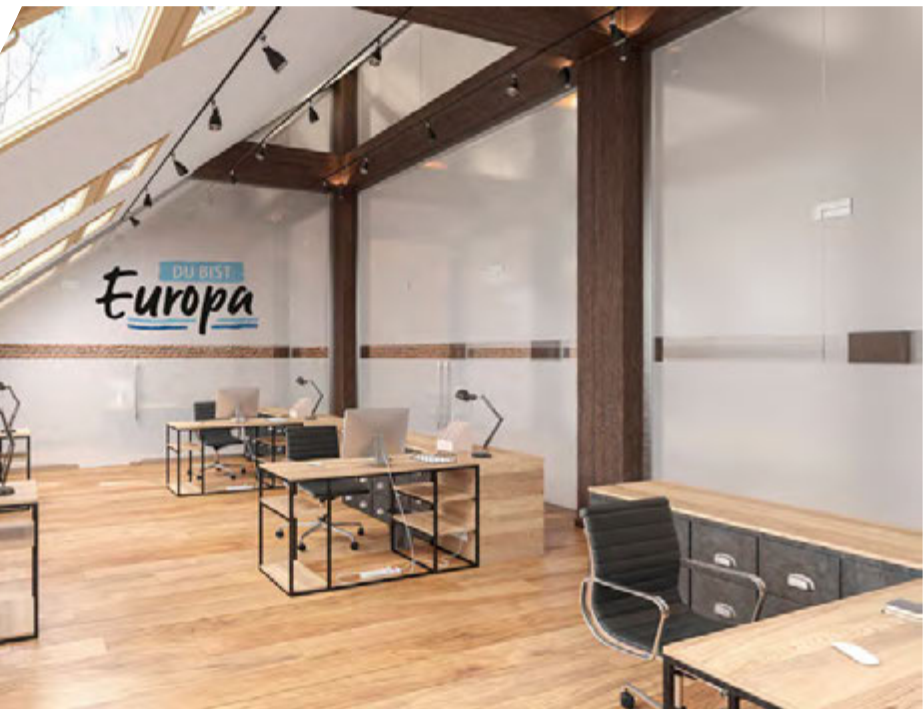
7

## Nachhaltigkeit der Aktion

## Internationale Büros

### „Du bist Europa“ als nachhaltige Aktion

Die „Du bist Europa“-Showtruckflotte gibt lediglich die Initialzündung in den einzelnen Städten. Für die gewünschte Nachhaltigkeit sorgen Partner vor Ort, die in ihren Büros als Anlaufstation für interessierte Bürger und Aktivisten dienen. Diese werden die Ideen von „Du bist Europa“ länderspezifisch und zugleich europaübergreifend vorantreiben.





8

**Was wollen wir erreichen?**

# Was wollen wir erreichen?

## Du bist Europa...

- ✓ emotionalisiert und motiviert
- ✓ stellt Europa als wertvolles Gut dar
- ✓ klärt politisch und gesellschaftlich auf
- ✓ zeigt auf, dass Europa alle angeht!



9

**Wer steckt dahinter?**



# Wer steckt dahinter?



## HINTER TREESIXTY...

...steht ein Team von interdisziplinären Medienspezialisten, Journalisten und Politikern. TREESIXTY ist technologieaffin und begeisterungsfähig für crossmediale Trends. Wir fragen uns stets, wie wir sinnvolle Konzepte vorantreiben und mit nachhaltiger Wirkung umsetzen können. Ein besonderer Fokus liegt auf der Beratung und Steuerung medienübergreifender Projekte in den Bereichen Bildung, Kultur, Kunst und Politik. Das gemeinsame Verständnis für die gesellschaftlich relevanten Dinge und die Fähigkeit, diese Belange ansprechend einem Publikum zu präsentieren, ist das Fundament für das Europaprojekt „Du bist Europa“. Gemeinsam mit international erfahrenen Künstlern, Sportlern und Botschaftern wollen wir Menschen bewegen und die Welt – so pathetisch es klingt – ein Stückchen besser machen.

# Wer unterstützt uns?



## Zusammenarbeit mit dem BVMW

### (Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V.)

Der BVMW unterstützt uns mit seinem großen regionalen, nationalen und internationalen Netzwerk. Darüber hinaus verfügt der BVMW über zahlreiche Verbindungsbüros in bzw. nach Europa.

Gemeinsam verfolgen wir ein Ziel – Europa stärken und die Gesellschaft für Europa sensibilisieren!

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT**

TREE SIXTY  
Weilstr. 7-9  
73734 Esslingen  
[www.treesixty.de](http://www.treesixty.de)